

# 我国“国球”文化价值实现的逻辑理路

□吉妍洁 王永胜

河南省理工大学体育学院, 河南焦作 454003

**摘要:** 基于乒乓球运动在我国的位置和体育强国建设的需要, 研究乒乓球文化从学理和实践层面具有双重意义和价值。本文采用文献资料法、逻辑分析法, 通过梳理相关文献和归纳分析, 对“国球”文化价值实现的逻辑理路进行探究, 从“是什么”“为什么”“怎么办”这三个维度进行分析, 诠释“国球”文化内涵, 解读“国球”文化价值, 剖析“国球”文化发展路径。提出要以物质文化为基础, 做强“国球”产业; 以制度文化为保障, 扩大“国球”影响; 以精神文化为内核, 讲好“国球”故事。希望可以为乒乓球运动的可持续发展、体育文化影响机制的构建提供可资借鉴的建议。

**关键词:** “国球”; 乒乓球文化; 价值; 路径

## The logical principle of the realization of the cultural value of the “national ball” in China

□ Ji Yan Jie, Wang Yongsheng

College of Physical Education, Henan University of Science and Technology, Henan Jiaozuo 454003

**Abstract:** Based on the status of table tennis in China and the needs of the construction of a sports power, the study of table tennis culture has dual significance and value from the level of theory and practice. This paper adopts the literature method, logic analysis, by combing the relevant literature and inductive analysis, the “national” cultural value realization logic way, from “what”, “why”, “to” the three dimensions, interpret the “national” cultural connotation, interpretation “national” cultural value, analyze the “ball” culture development path. It is proposed to strengthen the “national ball” industry based on material culture; expand the influence of “national ball” with institutional culture as the guarantee; and tell the story of “national ball” with spiritual culture as the core. It is hoped to provide useful suggestions for the sustainable development of table tennis and the construction of the influence mechanism of sports culture.

**Key words:** “national ball”; table tennis culture; value; path

### 1. 前言

乒乓球运动发展至今已逾百年。其在全球范围内广泛传播, 特别是在中国广受欢迎。长期独占鳌头的竞技成绩、深厚广泛的群众基础、独具特色的政治和历史影响所形成的国民乒乓情结等原因更使乒乓球被誉为“国球”。乒乓球运动在中国的传播与发展形成了具有中国特色的乒乓球文化——“国球”文化。“国球”长虹, 而对“国球”文化研究的文献较少, 且视角较为单一、宏观, 缺乏具体建设性意见, 体现出学界对这方面研究的重视程度不够<sup>[1]</sup>。2019年国务院办公厅颁布的《体育强国建设纲要》中指出“要促进体育文化繁荣发展”“推动运动项目文化建设”<sup>[2]</sup>。作为运动项目文化的重要一支, “国球”文化的繁荣与发展将助力体育强国建设, 进而有利于提升我国体育文化软实力, 提升我国国际话语权, 扩大我国国际影响力。

本文采用文献资料法、逻辑分析法, 对“国球”文化价值实现的逻辑理路进行探究, 从“是什么”“为什么”“怎

么办”三个维度进行分析, 诠释“国球”文化内涵, 解读“国球”文化价值, 剖析“国球”文化发展路径, 希望可以为乒乓球运动的可持续发展、体育文化影响机制的构建提供可资借鉴的建议。

### 2. 何谓“国球”文化

#### 2.1 从体育文化说起

任何的运动项目文化都是体育文化的组成部分, 要想探究什么是“国球”文化, 就要从它的上位概念——体育文化入手, 了解体育文化的共性特征。对于什么是体育文化, 不同学者给出了不同的解释。卢元镇认为, 体育文化是关于人类体育运动物质、制度、精神文化的总和。大体包括体育认识、体育情感、体育价值、体育理想、体育道德、体育制度和体育的物质条件等。<sup>[3]</sup>这一观点明确界定了体育文化的内涵和外延, 得到学界较为广泛的认可。这一对于体育文化的界定体现出体育文化具有多种层次的构成和丰富的内容形式。而乒乓球作为一项倍受国人喜爱的运动项目, 是我国体

育文化的重要组成部分,其文化也必然具备体育文化的共性特征,而乒乓球作为我国“国球”,既具有其之所以成为“国球”必备的文化要素,也具有其自身的个性特征。

## 2.2 乒乓球在我国被公认为“国球”的原因

乒乓球被称为“国球”由来已久,据考证,最早的官方文字依据是1981年4月27日的体育报社论:“提到乒乓球,人们就扬眉吐气,把它誉为‘国球’”<sup>[4]</sup>。乒乓球被公认为我国的“国球”主要有以下几点原因:第一,多次里程碑意义的体育事件扩大了中国国际影响,振奋了民族精神。从容国团为中国赢得了第一个世界冠军到“小球转动大球”的乒乓外交,中国体育运动史上的里程碑事件确立了“国球”地位。第二,长盛不衰的竞技成绩创造了世界体育运动史的奇迹。中国乒乓球国家队长期在世界乒坛占据霸主地位,出现了多位世界乒坛的领军人物。第三,深厚的群众基础是“国球”长虹的沃土和坚强后盾。上至80岁老人,下至3岁孩童,无论男女老少,无论户外室内,有乒乓球台的地方总是人满为患,充满欢声笑语。第四,不断改革和创新为“国球”长虹提供源源动力。不仅是赛事系列的打造,还是商业化平台的运作以及全新社交和数字化战略的推广,都为乒乓球运动注入了新鲜血液。第五,乒乓球运动本身的运动价值符合国人身体特点。乒乓球运动属于非直接对抗性运动,产生运动伤害的几率较小,运动负荷适中可灵活调整,讲究技巧和智慧,对于业余爱好者而言,上手门槛较低,体能要求不高,正是因为其具有如此运动特点,才得以在中国人的体育生活中落地生根,才得以具有深厚的群众基础。

综上,乒乓球在我国被公认为“国球”是具有一定历史和社会基础的,同时国人身体特点和我国体育国情也为其成为“国球”提供了现实可能。

## 2.3 “国球”文化的概念界定

“国球”的称谓在很多国家都有,是一个具有象征意义的概念,对这一概念的界定缺乏统一和科学的标准。诸如巴西的足球,加拿大的冰球等运动被冠以“国球”称号,不仅是受到该运动项目自身发展的影响,更是受到政治、经济、历史、文化等我国国情的诸多方面作用。在我国,乒乓球所具有的象征意义与实际价值使得其“国球”的称号当之无愧。因此,本文认为,“国球”文化是指关于具有中国特色的乒乓球运动所创造的物质、制度、精神文化成果的总和。对于“国球”文化的界定,有助于准确把握其文化的共性和个性特征,进而深度挖掘其价值内涵。

## 3. “国球”文化的价值

### 3.1 “国球”文化的教育价值

“国球”文化的教育价值主要体现在人的身体、心理和社会化三个方面。首先,作为“国球”的乒乓球对于机体的柔韧性、协调性、敏捷性和适应性均有一定的促进作用。青少年长期习练乒乓球有助于专注力的培养,使身体更敏捷协调同时还可以保护视力,中年人长期习练乒乓球有助于保持体能同时可以在较为温和的非对抗性运动中提高肌体运动能力,老年人长期习练乒乓球不仅可以益智防止脑功能退化,还可在乒乓运动中扩大社交面,缓解与社会脱节的孤独感和无力感,可以说,乒乓球是一项适合不同年龄段,不同性别人群进行运动和休闲的有益运动,正是这种润物无声的好处,使得其具有广泛的群众基础。其次,“国球”文化的推广和普及有助于培养人们对体育的兴趣、使他们养成经常从事体

育运动的习惯,促进终身体育精神的形成,进而达到增强体质目的。乒乓球促进人智力的相关发展,如人的知觉、记忆、思维、语言等方面,同时有助于良好意志品质和乐观开朗个性的形成。第三,“国球”文化长期形成的精神财富鼓舞着一代代乒乓爱好者拼搏向上,从“国球”文化中汲取的智慧滋养着习练者的心灵,使之在生活学习工作中得以积极发挥个人才干。乒乓球作为一项温和的非身体对抗性运动,老少皆宜,适用人群广泛,具有广泛的群众基础,在“国球”文化的浸润下,人们以球会友,在交流中增进感情,在比赛中习得和强化社会规范意识,不仅促进了个体的社会化,还促进了社会的和谐发展。

### 3.2 “国球”文化的娱乐价值

随着我国经济社会的不断发展,人们生活水平的不断提高,大众消费结构与观念发生了很大的变化,乒乓球运动作为人们闲暇时间的体育运动越来越具有娱乐价值。乒乓球的娱乐价值体现在直接参与时的运动乐趣和间接参与时的观赏性。作为广大人民群众喜闻乐见,津津乐道的运动,打乒乓球在你推我挡、斗智斗勇的过程中充满了浓厚乐趣,人们不仅在运动当中体验着身体和心理的快乐,而且在此过程中可以广交朋友满足社会交往的需要。乒乓球运动具有“小、快、灵、准、狠、变”的独特特点,高水平乒乓球赛事具有很高的观赏价值,特别是多回合的精彩好球让人拍案叫绝,运动员竞技的精彩伴随着解说的行云流水,成为“国球”爱好者津津乐道的谈论话题和流连忘返的难忘记忆。同时乒乓球文化作为一种具体的体育运动,在其发展的历史过程中还为人留下了宝贵的物质遗产和精神遗产,如中国乒乓球博物馆中就珍藏着丰富的乒乓球文化史料和藏品,不仅记录着历史的足迹,还让参观者可以领略原本作为一项舶来运动的乒乓球之成为“国球”的文化魅力。

### 3.3 “国球”文化的经济价值

乒乓球运动的发展,还具有极高的经济价值。“国球”文化对国民经济的促进作用主要体现在乒乓球运动职业化带动体育产业发展,赛事转播和赞助也为相关行业带来巨大收益,体育用品业、体育旅游等也受“国球”文化影响蓬勃发展。当前职业化已经成为了现代乒乓球发展的主要趋势之一,运动员在比赛中获胜的资金数额呈逐年上涨的趋势,乒乓球运动员的地位与知名度也越来越高,在诸多商业利益的驱动之下,乒乓球比赛的观赏性也越来越高,越来越多的乒乓球运动爱好者选择购票去现场观看比赛,因而创造出了更为巨大的经济效益。俱乐部训练模式也成为了乒乓球训练模式的主要发展方向之一,这种训练模式不仅为运动员带来了更好的经济收入,同时对于扩大乒乓球运动的社会影响力也具有重要作用。我国的乒乓球人口以及各类乒乓球比赛逐渐增多,这极大地提高了乒乓球运动竞赛的多样性以及精彩性。随着乒乓球运动社会影响力的加大,乒乓球运动成为我国收视率极高的运动项目之一,其赛事转播能够获得极为可观的经济收入。在此环境之下,各类商家都看到了这一机遇,乒乓球赞助商分布各个领域,有安踏、红双喜等等,这些赞助品牌也因此提高了知名度,获得了更大的商业利益<sup>[5]</sup>。“国球”必将承载着更热烈的运动激情,更广泛的观赏人群,带来更多的物质效益和更大的精神满足,进而产生更为深远的文化影响。

### 3.4 “国球”文化的政治价值



作为“国球”的乒乓球文化的发展可以振奋民族精神,提高国际地位,促进国内精神文明建设,保持社会和谐,在特定时期还可以作为外交的手段,为政治服务。作为奥运会和各大赛事的长期夺冠项目,乒乓球为我国赢得了举世瞩目的荣誉。它能够激发国人的爱国精神,促进了党和国家政治工作的开展。现如今,中国乒乓球队所树立的“乒乓精神”在社会上也形成了巨大的影响力,它指引人们须放眼世界、胸怀祖国,要有一种为国争光的精神;它激发了人们不屈不挠、不断创新、奋勇拼搏、不言放弃的品质<sup>[2]</sup>。“乒乓精神”不仅是重要的体育精神代表之一,更是中国体育事业和产业发展的缩影和见证,“国球”无论在过去还是当下,都牵动着国人的心,这份凝结着民族精神内核和民族文化特质的精神鼓舞人心,汇聚力量,对于社会的文明进步有着十分重要的意义。

#### 4. “国球”文化价值实现的路径

##### 4.1 以物质文化为基础,做强“国球”产业

乒乓球文化的物质层面主要包括:乒乓球运动项目本身(起源与各类赛事)、乒乓球运动相关人员(运动员、教练员、陪练、科研人员等)、乒乓球拍(底板、胶皮、胶水)、球、球台、乒乓球运动辅助用具(计分板、计分簿、计分卡、大型计分簿、乒乓球保护器、捡球装置、乒乓球相应的标签、计时器、专业桌椅、科研器材等)、乒乓球服饰(衣服、鞋袜、护具)、场馆等基础设施(乒乓球场馆、运动学校、训练基地、纪念馆、博物馆)、各类传播媒介、实物纪念品(奖杯、奖牌、邮票、邮戳、明信片、饰物、纪念手册、书籍、各类质地摆件等)等,以及它们所展现出来的文化<sup>[7]</sup>。每一种体育器材和设备的背后都承载着历史,凝结着一份属于时代和历史的记忆。深入挖掘这些器物背后的文化意蕴对于弘扬“国球”文化具有基础性作用。

以物质文化为基础,充分利用乒乓球文化现有的资源和优势,做强包括赛事、用品、场馆、影视IP等产品,对于实现“国球”文化的价值有所裨益,同时对于将“国球”文化价值转化为实际生产力可以起到有力的推动作用。不仅要依托“国球”本身的器物文化,还要借助多种文化载体,融合线上线下,充分利用数字化平台及其他新兴的文化生产平台,以展现“国球”文化的丰富内涵,在文化的物质层面做强“国球”文化的根基。

##### 4.2 以制度文化为保障,扩大“国球”影响

作为“国球”的乒乓球文化的制度层面主要包括:在乒乓球运动逐步发展过程中所产生的行政管理制度、比赛规则与章程、比赛管理和运行机制、训练安排制度、运动员流动制度、日常生活管理制度、人才培养与选拔制度、运动员退役制度、心口相传的礼仪俗规等,以及它们所展现出来的文化。作为我国“国球”的乒乓球经过长期发展,形成了一系列制度层面的文化,这不仅是中国乒乓球的宝贵经验,也是中国体育事业的重要财富,也为世界乒坛的带来丰富的智慧借鉴。乒乓球的长盛不衰带动着“国球”文化的繁荣,“国球”文化中的制度文化是乒乓球长盛不衰的保障。其中一些可以复制的经验被日、德等国争相效仿,成为促进“国球”影响力扩大,推动乒乓球发展全球化的重要动力。

##### 4.3 以精神文化为内核,讲好“国球”故事

乒乓球运动的精神文化层面主要包括乒乓球运动技术、战术、心理机能、乒乓球运动发展理念、乒乓球赛事定位、

口号等,以及它们所展现出来的文化。不同的乒乓球爱好者对于这项运动有着多样化需求,而“国球”文化的精神层面是多样化需求的重要组成部分,也是增强球迷和爱好者黏度的重要因素。

讲好中国故事,提升中国在国际的体育话语权,是体育强国建设的必然要求,也是体育文化建设的方向所在。以精神文化为内核,大力挖掘“国球”文化的精神内涵,通过多种形式和多种媒介传播“国球”文化正能量,将有助于“国球”的可持续发展。这就需要在物质文化做基础,制度文化做保障的前提下深刻理解作为“国球”的乒乓球精神层面的内涵和特征,不断挖掘深层次的文化基因,在中国乒乓球队以及乒乓球名宿的事迹和业绩中不断总结和提炼文化故事的素材和主题,同时善于运用传播学理论,融合贯通转化为生动讲故事的技巧和方法,将“国球”文化的精神传承发扬下去,使更多的人,更多的年轻人得以透过生动的“国球”故事接触、参与、爱上乒乓球运动,进而使其成为感染人们乐于运动,习于运动,受益于运动的精神力量。

#### 5. 结语

被公认为我国“国球”的乒乓球,其文化要想实现良性发展和传播,必须从学理上和实践上理顺其内涵、价值和实现路径。研究表明:“国球”文化是指关于具有中国特色的乒乓球运动所创造的物质、制度、精神文化成果的总和。其具有丰富的教育价值、娱乐价值、经济价值和政治价值。需从“国球”文化的不同层面入手,发展和传播“国球”文化。以物质文化为基础,做强“国球”产业;以制度文化为保障,扩大“国球”影响;以精神文化为内核,讲好“国球”故事。“国球”文化的大力弘扬将有助于体育强国建设和中国体育国际话语权的提升,有助于社会文明进步,有助于群众体育的蓬勃发展,有助于个体收获体育运动带来的快乐和好处。

#### 参考文献

- [1] 方楚杰. 关于我国乒乓球文化科研状况的研究[J]. 体育世界(学术版), 2017(5): 35-36.
- [2] 国务院办公厅. 2019. 国务院办公厅关于印发体育强国建设纲要的通知.[EB/OL].[2021-12-18]. [http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-09/02/content\\_5426485.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-09/02/content_5426485.htm).
- [3] 卢元镇. 体育社会学[M]. 北京: 高等教育出版社, 2018: 125.
- [4] 陈启湖. “国球文化”概念辨析[J]. 三峡大学学报(人文社会科学版), 2009, 31(4): 110-113.
- [5] 钟霞. 乒乓球文化内涵探究[J]. 体育科技文献通报, 2010, 18(7): 110-112.
- [6] 李鹏. 乒乓球运动的文化特征及社会价值分析[J]. 体育科技文献通报, 2016, 24(4): 97-98.
- [7] 荆雯. 我国乒乓球运动项目文化发展研究[D]. 辽宁师范大学, 2014.

作者简介: 吉妍洁(1997.05-), 女, 汉族, 河南焦作人, 硕士研究生在读, 研究方向: 运动训练。