

永州地区户外运动与旅游资源协同开发现状及问题研究

□李盼

永州师范高等专科学校, 湖南永州 425000

摘要:综合运用管理学、旅游资源学、景区规划学、地理学、体育学等多学科理论成果,运用多学科相结合的文献研究、实地考察、访谈、案例等方法进行了深入研究。综合分析永州地区户外运动与旅游资源协同开发现状,最后得出永州地区户外运动与旅游资源协同开发存在的问题,主要包括缺乏政策保障、人才匮乏、管理服务滞后、基础设施投入不够等。

关键词:永州地区;户外运动;旅游资源;协同开发

Research on the coordinated development of outdoor sports and tourism resources in Yongzhou area

□ Li Pan

Yongzhou Normal College, Yongzhou, Hunan province 425000

Abstract: Comprehensive use of management, tourism resources, scenic spot planning, geography, physical education, and other multidisciplinary theoretical results, the use of multi-disciplinary literature research, field investigation, interviews, cases and other methods of in-depth research. Comprehensive analysis of the current situation of the coordinated development of outdoor sports and tourism resources in Yongzhou area, finally concluded that the problems existing in the coordinated development of outdoor sports and tourism resources in Yongzhou area, mainly include the lack of policy guarantee, lack of talent, lagging management and service, insufficient infrastructure investment, etc.

Key words: Yongzhou area; outdoor sports; tourism resources; collaborative development

近年来,国民经济水平一直在快速上升,群众的体育消费需求也一直在飙升,而山地户外运动产业也取得了快速发展,我国户外运动产业整体发展状况、产业集群发展程度、社会群众参与程度,以及对国民经济发展的贡献程度都得到了较大的提升。目前双牌、宁远、蓝山、东安、金洞等地已经开始了户外运动旅游资源的开发,着力打造国内知名“户外旅游”目的地。然而整体上,该地区户外运动资源的开发仍缺乏对资源的全面普查和整体规划,也缺乏系统的科学总结和理论指导。

1. 永州地区户外运动与旅游资源协同开发现状

1.1 永州地区户外运动与旅游资源协同开发概况

近年来,永州旅游业发展迅速。在旅游开发过程中经营者集思广益融入新的户外运动元素,而且越来越重视户外运动的协同开发。首先,户外运动与休闲旅游,不仅在自然人力资源上,而且在消费体验上都有很大的互补性,户外运动是基于永州独特的自然资源,而区域旅游是基于独特的人文文化。永州地区户外运动与旅游的协同内容由多样化的路上、水上、空中项目构成,如攀岩、漂流、徒步、垂钓、自行车、滑翔伞、低空跳伞、

定向越野等运动,此外还包括民俗住宿、农家乐、采摘园、乡村风光等多元化旅游资源。永州户外体育旅游资源的形成是以地域民俗文化、田园景观、民族建筑、特色餐饮为基础,并以种类繁多、颇具吸引力的户外运动项目为基础,为旅游消费者提供健身、休闲、娱乐、体验于一体的新兴旅游模式。

1.2 永州地区户外运动与旅游资源协同开发的类型

永州地区户外运动发展充分利用自然资源与人文资源。不同村落利用自身的不同条件,探索性的开发具有自身特色的户外运动旅游产品,例如:养生健体型、探险挑战型、民俗体验型、赛事观赏性。其中,永州地区瑶药浴养生已成为国家非物质文化遗产,目前吸引了诸多国内外养生爱好者,特别是收入较高的群体,随着人们进入老年阶段身体机能逐渐衰退,需要在强身健体的同时加入一些身心愉悦的项目来满足他们的需求。此外,探险挑战型以完善的安全保障体系为基础,增加其刺激性和挑战性,因而吸引更多的年轻户外爱好者前来体验,扩大了永州户外运动与旅游资源的社会影响力。

1.3 永州地区户外运动与旅游资源协同开发的经营

表 1 永州地区户外运动与旅游资源协同开发类型一览表

融合开发类型	内容
养生健体型	该地区的自然生态环境相当好。超过 95% 的土地被植被覆盖，空气质量非常好。远离城市的喧嚣和繁复，利用乡村独特的田园风光，丰富多彩的民族民俗文化，达到疗养、身心健康的目的。在发展区域旅游的同时，还可以利用当地资源开展游泳、徒步、钓鱼、划船等户外运动，以及水疗、绿色饮食疗养、日光浴疗养等项目。
探险挑战型	永州地区是独具特色的景观的一部分，在一些地区有悬崖、飞天瀑布和峡谷溪流。对于一些冒险家来说，这里是天堂。因此，一些村庄为这一群体开发了一些刺激活动，如攀岩、溯溪、跳潭等。使游客在参与项目的同时释放自己的情怀，感受山水的独特魅力。
赛事观赏型	户外运动比赛是近年来流行的一项赛事，具有很高的观赏性。例如，皮划艇比赛在水上举行，滑翔比赛在空中举行，自行车比赛在山路上举行。此外，还引进当地的民族体育项目进行比赛，如瑶族舞蹈比赛、舞龙舞狮比赛、烟花爆竹等，以吸引游客。
民俗体验型	每个地区都有自己独特的民族生产生活方式和不同的生产工具、民俗文化。户外运动的结合带来了与城市健身房完全不同的体验。如在农村捕鱼、插秧、收割稻谷等，参加一些当地的传统体育项目，如打长鼓、摆手、舞龙舞狮等。整理出旅游者喜爱的、具有较强身体体验性的旅游体育项目。

表 2 永州地区户外运动与旅游资源协同开发的经营管理方式

方式	内容	举例
以农户为主体的经营管理模式	主要依靠自身资源，自行管理房屋和土地进行加工改造，建设与旅游相关的项目，作为具有旅游能力的商业景点。可以在周末或休闲时间接待少量零散的游客，通过餐饮、娱乐、户外运动等服务，形成独特的农户主体经营模式。	如：永州阳明山旅游度假区，可以在这里烧烤、棋牌娱乐。都是以农户为主体，集户外运动、旅游资源项目为一体的特色景区。
以村庄为主体的经营管理模式	永州地区以瑶族为主的少数民族聚居，多以民族村寨的形式分散在永州大地。这些村庄也受到许多游客的青睐。因为这些村庄通过自身的自然文化资源，由村委会或村民成立合作社等组织策划旅游线路项目，民间演出吸引游客。	如：云冰山度假村，通过利用村里的土地资源种植桃花，吸引游客前来徒步旅行。同时，通过村里的湖来吸引游客来划船等。
以企业为主体的经营管理模式	这种管理模式主要是通过旅行社，以旅游公司为代表的企业。有成熟的旅游宣传方案，丰富的经验，完善的服务，庞大的导游队伍。也是当今旅游业的支柱，永州的许多景点都由旅游公司和旅行社管理。	如：银河旅游管理有限公司经营下的项目。门票收取、线路演出策划由银河旅游管理有限公司管理。
以政府为主体的经营管理模式	现在政府为了发展当地的旅游业，对旅游业进行了科学的布局。收回部分旅游公司管理的景区，合理化、科学化的规划，加强景区管理，促进旅游业健康快速发展。	例如，近年来，永州设零陵区古城管理办公室，负责景区规划工作。打造户外运动与旅游资源于一体的综合旅游区。

管理方式

通过调研和实地考察，分析发现永州地区户外运动与旅游协同发展趋势上已经初步形成了自己的发展思路。依托独具特色的自然景观与民族资源，运用科学的协同发展理念，带动更快速的发展。近年来伴随经济的飞速发展，体育旅游事业蒸蒸日上，与此同时，国外优秀的体育旅游管理模式和先进的理念也纷纷进入国内。政府及社会投资者也逐渐重视和支持户外运动与旅游资源的开发。因此在永州地区一些地方的户外运动资源是由社会投资者共同建设的，有些大规模的户外资源是由政府投资建设的。此外，有些地方还是由当地村庄或农民自己小规模建设的。因此，永州户外体育旅游资源的管理有四种方式，分别是农户、村庄、企业、政府作为管理的主体，其中不同的管理方式是根据不同的情况在不同的地方实施的。

1.4 永州地区户外运动与旅游资源协同开发人才现状

户外运动人才的主要类型包括政府内的人员、户外运动公司或俱乐部的教练员和主管、学校的户外运动教师。户外体育旅游发展的关键人才主要是由政府旅游管理部门人员、旅游公司人员及高校户外旅游教师组成。据调查，永州地区目前户外运动人才体系还尚未建立，引进户外运动人才很少，专业领队、教练员等所占比例很小。在许多户外教练中，还有很多没有户外运动教练证，大多数都是户外运动爱好者，未经专业培训和考试，很多是兼职，其中旅游方面的人才也相对缺乏。这与永州户外运动与旅游资源协同开发所需综合人才存在差距。主要体现在四个方面：一是基础理论不扎实，缺乏丰富的实践经验。二是管理水平有限，极度缺乏具有户外运动和旅游双重知识背景的管理人员。三是缺乏引领永州户外运动旅游发展的专业带头人。因此，难以持续培养和输出多用途人才，也难以丰富和更新专业人才。四是创新能力不强，通过走访得知，现在永州从事户外运动和旅游的人，大多沿用以往的经营模式，缺乏创新

能力。因此引进一批既懂户外运动又懂旅游的专业人才迫在眉睫。

2. 永州地区户外运动与旅游资源协同开发存在的问题

2.1 缺少相应的政策法规和发展规划的保障

作为促进永州地区经济健康发展的新产业，户外运动与旅游相结合在健康快速发展的过程中，当然离不开政策法规的保障。目前，永州地区户外许多露天体育旅游资源都是由个体农户或村庄开发经营的，缺乏科学的管理和专业的人才，这会导致收费标准不统一、无序竞争等问题。此外，在一些地方，户外运动和旅游资源的开发是政府吸引外商投资进行开发的。因此，户外运动和旅游资源协调发展的收益更多地流向了村外，导致村民的投资积极性不高。这也是制约永州地区户外运动与旅游资源快速发展的主要因素。

2.2 缺乏复合型的专业人才

永州户外运动人才存在两大短板。在永州从事户外工作的教练和领队很多都是业余的，只有少数人有户外运动的本科学历，很少有户外运动的研究生学历。此外，人才机制有待完善。由于户外运动是永州乃至全国的新兴产业，永州还处于起步阶段，户外市场还没有深入开发，相关的激励政策和梯队建设还不完善，目前永州从事旅游行业的人大多只有旅游背景，没有体育背景，很难找到旅游和户外运动双背景或双学位的综合性人才。因此，完善户外旅游人才机制刻不容缓。

2.3 服务质量有待提高，缺乏统一标准

户外运动与旅游也可以归属服务业，服务业的核心当然是服务，而服务质量的好坏直接制约行业的未来发展。目前永州户外运动旅游还处于初始阶段，从业者的服务意识相对较弱，不知道该提供什么服务，如何才能提供优质的服务。而且各地景区的服务方式都不一样，也没有统一的标准。因此，从接待游客到服务游客、送游客离开的相对服务并不理想。分析发现制约服务质量的主要原因有：一是接待游客缺乏高标准服务意识、遇到复杂问题没有耐心，太追求利益化。二是生态环境保护意识薄弱，影响高要求的游客生活质量。第三，对外地游客来说，不仅收费较高，而且食品安全把控不严。对于这些情况，永州地区还没有形成统一的标准。这将限制游客的数量，从而影响到永州地区户外运动和旅游的协同发展。

2.4 管理方式有待完善，产品类型有待创新

近年来，政府一直致力于发展风景名胜区，如零陵古城，阳明山和九嶷山景区。但对于整个永州地区户外运动与旅游发展缺乏一个总体规划的标准管理。因此，导致永州地区户外运动与旅游资源联动发展的内驱力不高，其中可能主要原因是宣传力度不够，建设规模不大，还有就是没有形成自己独具特色的品牌形象。这些问题的致因很重要的原因是管理者缺乏专业的知识储备和创新思维，不能针对发展中的痛点问题提出突破性的解决

对策。此外，少数的管理者单方面追求效益，却忽视了整个行业的管理和运营，缺乏个性化、序列化和品牌化的服务产品。在产品设计中，存在盲目模仿、跟风等问题，导致产品缺乏地域特色、形式单一、技术含量低、产品定位不明确等问题。因此，缺乏市场竞争力，不能满足游客的多样化需求。造成这一问题的原因可能是，永州地区政府不重视户外运动和旅游资源的协同开发，且未尝试过充分利用现代的智能管理、直播营销等方法。

2.5 投入资金较少，基础设施较为落后

永州地区经济发展滞后，政府给予的资金投入比较有限，从而导致基础设施相对落后。户外运动与旅游资源的整合是一项主要以自身体验为基础的特殊项目，相比较其他的运动，其运动设备的成本投入很大。因此，它不仅仅需要基础性的设备，其中专业性的户外运动设备是不可缺少的，而这些大部分设备购买成本较高。而政府资金投入有限，调查分析发现永州地区基础性的设备都不能满足消费者的需求。例如，在很多旅游景区中休息室、沿途的标志和应急避险区相对较少；特别有些停车场、道路和垃圾处理、餐饮、住宿等设施相对不是很完善。因诸多原因耦合，导致毗邻的旅游景区都不能集中一起，很难实现协同发展来满足建设的需求。此外，其主要原因是户外运动投入的资金成本相对较大，回报时间较长。综上所述，永州户外运动与旅游资源协同发展资金不足是主要原因，也是制约永州户外运动与旅游资源协同发展的难题。

参考文献

- [1] 马欣祥, 田庄. 对户外运动概念的重新甄别与界定[J]. 中国体育科技, 2015, 51(01):140-145.
 - [2] 赵承磊. 新时代我国户外运动产业发展现状、问题与对策[J]. 北京体育大学学报, 2020, 43(08):32-40.
 - [3] 王立平, 孙妍, 王磊. 当前我国大众户外运动发展现状研究[J]. 山东体育学院学报, 2012, 24(04):19-23.
 - [4] 赵承磊. 新时代我国户外运动产业发展现状、问题与对策[J]. 北京体育大学学报, 2020, 43(08):32-40.
 - [5] 蒋国权, 刘亚. 我国海岛户外运动资源特征及安全标准研究[J]. 广州体育学院学报, 2021, 36(02):55-59.
 - [6] 张小林, 宋霖. 张家界地区户外运动资源创意开发研究[J]. 品牌, 2015(08):125-126.
 - [7] 常波, 常为来. 论皖南户外运动旅游资源的开发[J]. 淮南职业技术学院学报, 2013, 13(03):58-61.
 - [8] 徐琪, 刘雷洪. 湘西地区旅游景区户外运动旅游产品开发研究[J]. 运动, 2019(01):133-134.
- 基金项目: 2021年度湖南省教育厅科学研究项目(21C1511)。
- 作者简介: 李盼(1990-), 女, 汉族, 湖南岳阳人, 博士在读, 讲师, 研究方向: 学生体质与健康、体育教学。