

# 滨海体育休闲产业的可持续发展路径研究

□何成莲

广东海洋大学体育与休闲学院, 广东湛江 524039

**摘要:**随着我国社会经济的发展,群众对体育休闲运动的要求越来越高,注重开展娱乐性体育活动,倡导健康生活,满足身心发展需求的同时,还能够促进人与人之间的沟通与交流。在我国体育基础设施日益完善的背景下,人民群众对体育的需求呈现多样化的态势。体育休闲产业作为体育产业的一部分,是社会发展的新主体产业,所创造的娱乐服务性行业推动着我国休闲经济的发展。基于此,体育休闲产业的发展应从时代背景出发,抓住机遇,从可持续发展的理念出发,不断创新体育休闲产业的内容和形式,更好地推动滨海经济发展和城市建设。

**关键词:**滨海;体育休闲产业;可持续发展

国家非常重视体育休闲产业的发展,将其作为践行“健康中国”的核心,赋予其经济增长的新动能,这为体育休闲产业的发展提供了明确的方向。新时期背景下,滨海体育休闲产业发展态势良好,产业规模也在不断扩大,但发展过程中仍然存在诸多问题。基于此,本文针对滨海体育休闲产业的可持续发展进行了以下研究,为滨海体育休闲产业的进一步发展与升级提供借鉴。

## 1. 滨海体育休闲产业可持续发展应坚持的原则

### 其一,坚持产业的融合性原则

体育休闲产业是社会经济发展和服务产业发展所衍生出来的,同时也实现了与其他产业的融合,包括旅游业、休闲服务业等。由此可见,体育休闲产业的发展具有融合性特征,据国家统计局对体育休闲活动的类型统计结果可以看出,体育休闲产业与相关产业有一定的融合,有关健身和休闲运动的内容也多种多样,包括金融贸易、餐饮、住宿等。体育休闲产业发展过程应坚持融合性的原则,更好地促进体育休闲产业的稳步、快速发展。

### 其二,坚持体育的特色性原则

体育运动是体育休闲产业的产品和服务项目,为群众提供场地、设备、咨询、指导等方面的服务,这也就决定了体育休闲产业具有多元化的功能。要想充分发挥体育休闲产业的功能,应坚持体育的特色性原则,通过相关的产品和服务,让人们享受身心娱乐,达到增强体质效果的同时,获得精神品质的提升。与此同时,体育休闲产业的休闲与消费是不可分割的,如场馆与设施建设、人员培训等,这些工作质量决定了服务质量和消费者的满意度。因此,体育休闲产业应开发特色的体育产品和服务,为消费者带来更好的体验。

### 其三,坚持时尚性原则

在当今社会经济和文化发展的过程中,参加体育休闲已经成为一种社会潮流。因此,为了更好地推动体育休闲产业的发展,应坚持市场性的原则,从体育休闲产

业的潮流特征出发,有效增加人们参与体育休闲产业的动机,增强他们体育休闲的情感体验。在参与体育休闲运动的过程中,人们无需按照规则和既定方法,减少了外部压力,发挥了时尚性的作用,能够提高人民群众的参与积极性。人们生活水平的提高,对精神生活也有了更高的要求,体育休闲逐渐成为生活活动的重要一部分。与此同时,在传播媒介的作用下,很多体育休闲项目在短时间内进行传播,加大了体育休闲的宣传力度,并在国际性的体育休闲趋势下,形成一系列体育休闲活动相关的产业,有助于促进体育休闲产业的可持续发展。

## 2. 滨海体育休闲产业的可持续发展的价值

### 2.1 推动全面健身运动的发展

“全民健身计划”以全体国民为实施对象,有计划、有步骤地对不同地区的人群开展健身活动,对于提高我国公民素质具有重要作用,同时也有助于推动我国的繁荣昌盛。体育休闲产业的发展有助于更好地落实“全民健身计划”目标,形成多样化的健身运动,有效增强人们的体育休闲意识。

### 2.2 树立科学的体育休闲观

休闲是一种充分享受人生的状态,能够提高生命的质量,是一种人生财富,能够促进个人的全面发展,对于社会发展有着重要的促进作用。随着我国经济的不断发展,社会生产率提高,人们休闲的时间并不是很多,如果发挥体育休闲的功能与价值成为每个人思考的问题,进而树立人们正确的休闲体育观念。

## 3. 滨海体育休闲产业的可持续发展中存在的问题

其一,缺少政策支持。从长期的发展来看,在体育休闲产业发展的过程中,国家缺乏必要的鼓励和扶持,对滨海体育休闲产业的宏观调控还不够,多以个体经营的方式存在,存在投资规模小的现象。这就导致体育休闲市场管理与规划不完善,个体经营者缺乏详细的市场调查和规划,存在跟风心理,随意性强,缺乏安全监管意识。甚至一些个体经营者会以破坏环境为代价过度开

发,破坏了滨海的生态环境,不利于体育休闲产业经营的长效发展。

其二,市场管理混乱。总体来看,沿海地区的很多城市相较于大陆的体育休闲产业要更发达,但却存在市场管理混乱的现象,尚未满足产品多样化、个性化的需求,在俱乐部建设、健身培训、体育休闲竞赛等产业方面发展尚不成熟。此外,体育休闲产业的发展没能形成协同推动机制,各部门之间缺乏沟通,没能实现资源共享,难以为体育休闲产业的发展提供后盾力量,导致各系统间的发展不协调,降低了体育休闲的服务质量。

其三,专业人才欠缺。体育休闲产业的发展需要从融合性的原则出发,将体育、经济、文化进行有效整合,这就需要相关的专业人才来负责。但目前来看,精通休闲、娱乐、管理、运营的专业性人才不足,且体育院校在人才培养领域大都是体育教育、休闲教育等方面,在体育经营管理上的培养力度不足。滨海体育休闲产业的发展需要着重解决经营管理人才问题,提供专业化体育休闲服务产品的同时,还应加大人才培养的力度,更好地推动滨海体育休闲产业的发展。

其三,缺少特色品牌。滨海虽然拥有诸多的体育休闲资源,但宣传力度还需要加强,没能形成具有当地特色的品牌效应,核心竞争力不强。与此同时,滨海在体育休闲产业的发展缺少文化内涵,对传统特色民俗体育文化的开发力度不足,不仅阻碍体育休闲产业的内涵式发展,也导致民间体育濒临灭迹。

#### 4. 滨海体育休闲产业的可持续发展的有效路径

##### 4.1 拓宽投资渠道,完善可持续发展战略

体育休闲产业的发展应具有时序性和规律性,制定针对性的战略规划。体育休闲产业的发展与政策、经济有关,良好的政策支持能够实现资源的优化配置,出现多元化的投资方式。

从政府层面来看,在新的发展形势下,政府应加强对体育休闲产业的规划,从发展规律出发,探寻体育休闲产业的发展新模式。其一,政府应鼓励和引导社会资本进入,拓宽体育休闲基础设施的建设渠道。在体育休闲项目的建设上,应给予位置、土地、税收等方面的支持,降低投资壁垒,实现政府、投资者和群众之间的共赢;其二,应创新资源配置方式,以实用性、多样性、前瞻性为原则,合理分配各种资源,从而为体育休闲产业提供更多的资源选择;其三,还应加强体育休闲产业法制建设,完善体育休闲运营和服务质量方面的认证体系,实现服务水平的标准化。

从公司和其他组织的层面来看,应抓住机遇,合理规划经营和组织模式。其一,根据经营和发展需求,积极引入体育休闲产业方面的专业人士,提高管理水平;其二,从体育休闲产业的发展需求出发,开发和设计多样化的服务产品,以健康为宗旨,不断丰富体育休闲项目的内容;其三,应根据消费者的具体情况,提供个性化的运动休闲和健身服务,如开展个人培训、提供营养

师、做好健康记录等;其四,还应以利益为导向,制定长远的发展目标,结合滨海地区的发展实际制定针对性的战略,推动品牌优势的发展。

##### 4.2 优化体育休闲设施建设,合理分配资源

要想提高社会群众对体育休闲产业的投入度,应增加体育休闲设施建设的投入,完善体育休闲的配套设施。与此同时,还应打造体育休闲服务综合体系,加大文化开发的力度,新建游泳馆、篮球馆、体育教育活动中心等,为群众提供充足的体育休闲空间,增加他们参与体育休闲的积极性。

近年来,随着我国体育人口和营业场所数量的增加,对其的需求量也发生了巨大的变化,出现供求失衡的现象。由于我国体育休闲产业发展欠缺成熟的管理水平,因此,需要结合滨海当地的现实情况,创新体育消费,发挥体育休闲的放射性特点,在资源配置上向体育休闲产业倾斜,从而使体育休闲产业管理者拥有良好的规划能力,更好地促进体育休闲产业的发展。

体育场地设施是体育休闲产业发展的物质基础,为了有效解决区域分布失衡、体育休闲内容单一的问题,需要科学布局区域性的体育休闲场馆。具体来说,应结合群众对体育休闲项目的个性化、多样化需求,改进当地的体育场地设施,提高体育休闲场地和设施的利用率,从而达到更高的经济和社会效益。此外,还应统筹安排各级学校、企业、场馆等的设施使用情况,面向社会开放,补充公共场地的不足。同时,政府应鼓励企业及个人投资体育休闲场地和设施建设,为群众提供个性化、多层次的体育休闲服务。

##### 4.3 建立完善的市场管理体系,提高竞争力

体育休闲产业的可持续发展需要建立完善的市场管理体系,这就需要做好产业结构的优化和升级工作。首先,发展主导产业。以主导产业带动其他产业发展,能够有效促进经济增长,更好地实现体育休闲产业的升级。具体来说,政府应完善产业政策,体育休闲产业发挥自身的引导、调控作用,结合实际情况规范体育休闲产业的市场秩序,从而为体育休闲产业的可持续发展奠定基础;其次,坚持融合发展的理念。新时代背景下的体育休闲产业发展,应从“体育休闲+”的概念出发,将文化、旅游、传媒等融入其中,实现市场融合的同时,也有助于资源的优化配置,实现体育休闲产业链,构建体育休闲产业的新业态,为体育休闲产业的创新发展赋能。如将体育休闲产业与当地的旅游产业相融合,根据当地的人文优势开发体育旅游项目,更好地推动当地经济的发展。此外,可以将科技元素融入进来,发挥AI、5G等新兴技术的作用,更好地满足消费者的需求,实现体育休闲消费的高质量发展。

体育休闲产业是一项系统性的工程,需要各部门、各设备之间的相互配合。因此,滨海在体育休闲产业发展的过程中,应注重体育休闲的内涵式发展,进一步完善市场管理体系,实现产业优化升级,有效提高自身的

竞争力。

#### 4.4 加大专业人才培养力度，提高服务质量

在国家政策的推动下，体育休闲产业逐步走向大众化服务的道路，朝着市场化的趋势发展，这就对从业人员提出了更高的要求，以更好地满足消费者的需求。因此，应加大对体育休闲专业人员的培训，促进整个社会市场的供需平衡。

其一，丰富体育人才供给。人力资源是体育休闲产业高质量发展的核心要素，应对接市场需求，鼓励高校申请有关体育休闲专业的专业，培养体育休闲专业的专业性人才。同时，颁布相关的人才激励政策，建立多层次的人才奖励体系，从而培养适应时代发展需求的体育休闲产业复合型人才，更好地推进体育休闲产业的创新发展。在人才培养上应加强教育投入，除了高校和科研院所参与人才培养之外，还应鼓励社会组织参与其中，更好地完善体育休闲产业人才队伍。最后，还应实现体育休闲产业与教育培训行业的融合，设立体育休闲培训机构，提供体育休闲产业发展所需要的优质人才供给，以健全的人才培养体系支撑体育休闲产业的高质量发展。

其二，增加人才培养的资本投入。资本是在体育休闲产业发展过程中获取其他生产要素的前提，因此应重视资本投入。政府应加快行政体制改革，简政放权，减少对体育休闲产业的微观干预，让更多的社会资本进入到体育休闲产业中。同时，体育休闲企业还应建立完善的融资平台，以市场化的手段获得多渠道的社会资本。

#### 4.5 发挥滨海文化特色，打造特色文化品牌

休闲体育与竞技体育有着明显的差别，并非以活动项目为主要载体，而是通过娱乐群众的方式来缓解他们的生理疲劳，获得心理上的愉悦。此外，休闲体育并非简单体育知识的学习，而是一门有着较强复杂性的学科，应注重休闲体育文化特色品牌的打造，更好地推动“全民健身”战略的实施。基于此，滨海在体育休闲产业发展的过程中，应将特色民俗体育休闲活动融入其中，定期在社区开展民俗体育休闲活动。

此外，还可以将体育休闲产业与旅游业相结合，更好地开发当地的民俗体育文化，吸引游客的同时，有效促进其当地文化的传承与发展。如《隐秘的角落》热播剧大火之后，可以通过微信、微博等渠道加大旅游产品的宣传力度，包括美食、取景地等，以网络拍摄短视频的方式分享滨海体育旅游体验，实现实时互动，有效提高滨海体育旅游的知名度；与此同时，还可以在娱乐项目产品上进行开发，以创意为核心，打造特色品牌。如雷州风筝节，展示雷州风筝的历史文化，现场工匠按照顾客的需求制作风筝、趣味手工点心等，也可以设计以风筝为主题的胸针、冰箱贴、头饰等旅游纪念品；选取东海岛人龙舞、傣舞等非遗文化为体育休闲活动项目，开展特色的节庆活动，宣传滨海独特的民俗体育文化。

要想打造体育休闲文化品牌，还应将文化与经济相

结合，鼓励企业投资，增加体育休闲产品的文化产值，有效增加滨海体育休闲产业的文化内涵。

#### 4.6 组织多样化的体育赛事，增强宣传效果

随着我国体育事业的不断发展，各种体育赛事活动日益频繁，吸引着众多的爱好者观看，也为体育休闲产业的发展提供了思路。体育休闲赛事具有较强的娱乐性，不仅能够吸引群众参与其中，还拓宽了体育休闲的空间，能够丰富体育休闲的内涵和形式，不断丰富体育休闲产业的发展模式。如着重打造游泳、马拉松、沙滩排球、摩托艇等体育休闲项目，这些项目不仅参赛难度低，且投资成本也小，还具有极强的趣味性，当地的群众和游客都可以参与其中。需要注意的是，一切以参赛人员为中心，为其提供全方位、人性化的服务，有效增强他们的参赛体验。在赛后可以组织相关的体育论坛、体育博览会等，为体育休闲产业提供交流的平台。

滨海在开展体育赛事的过程中，应完善相关的体育设施，充分利用城市空闲地、边角地、公园绿地等，建设运动场地设施。此外，在举办体育赛事的过程中，应贯彻可持续发展的理念，在体育场馆建设上发挥科技的优势，在利用自然资源开展体育赛事的过程中，如水上、海上项目等，应避免对生态环境的破坏和污染，借助先进的技术手段，打造绿色体育赛事的典范。体育赛事与体育休闲产业的融合发展，还应构建多元化主体承办模式，积极鼓励企业参与体育休闲赛事活动中，这是保证体育休闲产业活力和创新发展的关键性因素，形成多种经济成分积极参与体育赛事的建构中，在公平的竞争环境中不断创新，从而更好地推动体育赛事的高质量开展，推动体育休闲产业与体育赛事的耦合发展。

#### 5. 结语

综上所述，体育休闲产业是一种新型的产业结构组成部分，对于推动我国新兴产业、绿色产业的发展具有重要意义。滨海体育休闲产业的可持续发展需要厘清具体的发展思路，以经济新增长点为目标，更好地满足人民群众对体育休闲的需求，加强品牌建设，形成体育休闲内容与形式相协调的产业链，更好地推进当地经济的发展。

#### 参考文献

- [1] 李莉. 体育休闲产业发展研究——以海滨城市烟台为例[J]. 灌篮, 2021(15):2.
- [2] 信利娜. 我国休闲体育产业管理优化路径探究[J]. 决策探索, 2021(18):2.
- [3] 苏耘. 健康中国战略下体育休闲产业的机遇与挑战[J]. 运动—休闲: 大众体育, 2022(5):0062-0064.
- [4] 周莎, 王红杰. 湖南省体育产业可持续发展研究[J]. 湖南工业职业技术学院学报, 2022, 22(4):18-22.
- [5] 李英达. 论休闲体育产业对我国经济持续发展的重要作用[J]. 中国管理信息化, 2021, 24(19):2.
- [6] 殷文明. “健康中国”视域下云南体育旅游产业可持续发展研究[J]. 经济研究导刊, 2022(6):124-126.