

新时代背景下民俗体育旅游资源开发策略

□吕新姣

南华大学, 湖南衡阳 421001

摘要:民俗体育旅游作为能够深入挖掘本土文化资源、推动经济发展的重要产业,是各地旅游业实现创新发展的必要途径,对于游客来说,民俗体育旅游区别于传统的旅游项目,不仅能够为游客带来沉浸式的体验,满足游客对于文化、休闲、娱乐、体验等全方位需求,而且促进当地经济效率和社会效率的有效提升。在此背景下,开发民俗体育旅游资源已经成为国家和地方政府发展乡村旅游、促进地方经济增长、改善民生福祉的战略选择之一。本文将首先对民族体育旅游资源的特征性、优势以及应遵循的原则进行论述,并提出新时代背景下民俗体育旅游资源开发的有效策略,为相关工作从业者提供可参考的建议。

关键词:民俗体育旅游;资源开发策略;文化产业

引言

目前,民俗体育旅游已成为旅游业的热潮,很多发达国家通过积极开发民俗体育旅游资源,得到了众多游客的喜爱与认可,已成为当前旅游业最具时尚代表的项目之一^[1]。对于我国来说,不仅拥有超过960万平方公里的辽阔地域,而且历史文化悠久,距今已有超过5000年的历史,拥有非常丰富的体育旅游资源。虽然说,我国在民俗体育旅游资源开发方面与国外发达国家仍有一定的差距,但是随着各地对于民俗体育旅游资源开发的重视程度不断提升,实现了飞速的发展,成为经济增长的蓝海。通过将具有地域特色的民俗体育项目与多元化的体育文化资源进行有效地结合,能够促进民俗体育旅游逐渐趋向品牌化,对传统的旅游产业结构创新改革,在创造更高经济效益的同时还能够实现人与自然的和谐发展与传统民俗文化的传承与发展。

1. 我国民俗体育旅游资源的特征分析

1.1 民俗体育旅游呈现出地区独特性特征

民俗体育旅游作为旅游业中的重要组成部分,代表了区域文化与体育交流的一种方式。在民俗体育旅游中,游客可以感受到浓郁历史文化气息,体验到古老文化与新时代的融合与碰撞^[2]。因为民俗体育旅游具有地区独特性,每一个地方的民俗文化体育都有其独特的魅力。以新疆和内蒙古地区为例,都拥有着丰富的民俗体育旅游资源,不仅山脉、河流、草原等自然景观震撼人心,具有较高的观赏价值,而且有着与众不同的民俗体育文化。正是得益于民俗体育旅游的地区独特性,丰盈了地区的文化底蕴,彰显了民族传统文化的魅力,促进了当地旅游业的发展和地区经济的提升,同时也增强了民族自信心和文化认同感,让更多人了解和认识中国的民俗体育传统文化。

1.2 民俗体育旅游呈现出主体独特性特征

在我国各大民俗体育旅游地区,由于其独特的历史文化背景、民俗习惯、体育运动和民俗文化,为游客带来了全新的体验,展现出主体独特性的特征。一方面,由于我国幅员辽阔,地域差异较大,各地拥有独特的历史文化和民俗传统,所以民俗体育旅游的旅游项目丰富多样,各地旅游资源的文化体现和地域特色迥然不同。比如,山西平遥的太极拳、陕

西咸阳的皮球、广东玩箏饮茶等等,都是典型的民俗体育文化,各自体现出不同地方独特的文化魅力。在民俗体育旅游中,游客不仅能够观赏到这些体育文化的独特表现,还能够加入当地人的行列中去,亲身体验这些传统体育的乐趣,让人们在旅游中感受到了浓厚的地域文化氛围。另一方面,传统特征也是我国民俗体育旅游主体独特性的体现。作为一种结合了民俗传统、体育锻炼和旅游体验的活动,民俗体育旅游在文化传承方面起着重要的作用。在旅游中,游客可以亲身参与当地的体育活动、学习与了解民俗文化,感受历史的厚重和文化的博大精深。而这些传统民俗文化的体现和传承,正是我国民俗体育旅游的主体独特特征的表现,也是其在旅游市场上的重要价值所在。

1.3 民俗体育旅游呈现出活动节庆性特征

我国民俗体育旅游是一种结合了民俗文化、体育运动和旅游文化的旅游方式,具有丰富的文化内涵和独特的主体特征,其中,活动节庆性特征是具有代表性的特征之一^[3]。在我国传统文化中,许多的体育活动和民俗习俗都与节庆活动息息相关,因此民俗体育旅游也在相应的节庆活动中得到了更深入的发展和应用。首先,我国的传统节庆活动丰富多样,这为我国民俗体育旅游的发展和应用提供了机会和资源。例如“端午节”“中秋节”等等,这些传统节日与许多体育活动、民俗仪式和节令饮食有着紧密的联系,如:龙舟竞渡、跳绳、踩高跷等等,这些活动不仅是民俗传统的重要组成部分,同时也给游客带来了丰富多彩的旅游体验。其次,民俗体育旅游也促进了传统节庆活动的传承和发展^[4]。在传统节庆活动中,许多体育活动、民俗仪式和习俗渐渐淡化或走向失传,民俗体育旅游的兴起为这些传统文化提供了重要的机遇和平台。通过旅游活动的推广和应用,不仅可以刺激当地经济的发展,更能够推动当地居民对传统文化的重视和传承,让传统节庆活动焕发新的生机和活力。

1.4 民俗体育旅游呈现出方式广泛性特征

民俗体育旅游的迅速崛起,成为广大游客最喜爱的旅游方式之一,不仅仅是因为其具有丰富的文化内涵以及独特的文化体验,民俗体育旅游方式广泛性的特征也是其发展的主要原因,能够满足游客多元化和个性化的体验需求。首先,

由于民俗体育旅游的活动形式与地域、传统、文化等因素密切相关,因此其体育活动多样性和丰富性很高。例如,在台湾,游客可以体验打太极球、跃马架、拨浪鼓等民俗活动,而在浙江乌镇,游客可以体验划传统木船、打花轿球等传统活动。不同的地方、不同的文化体现出来的活动方式也各自独特,使得民俗体育旅游呈现出了方式广泛性特征。其次,民俗体育旅游在旅游形式方面也很灵活。游客可以通过旅游团、自驾游、独立游等多种方式进行民俗体育旅游。这种方式广泛性的特点,使得不同人群可以根据自己的需求和喜好安排旅游活动的方式和时间,增强了旅游的舒适性和自由度,也有利于游客更好地了解和体验当地文化、民俗和体育活动。

2. 我国民俗体育旅游资源的优势

2.1 具有自然旅游资源的优势

我国土地幅员辽阔,有着天然的自然旅游资源优势,在民俗体育旅游活动中,通过对自然资源的合理利用与推广,不仅可以增加游客体验的多样性、深度和广度,同时也保护和发挥了本地区自然资源的优势,具有重要的意义^[5]。如:千里之外的大江大湖、跨越山岭的秀丽湖光、广袤的草原以及山林、峡谷、海滩等等,这些自然风光吸引了越来越多的游客前来游览、探险、观光。在民俗体育旅游中,这些自然景观都可以得到应用和推广,游客可以在这样的环境中感受到民俗、体育、文化和自然风光相互融合的旅游活动,得到丰富多样的旅游体验。另外,自然旅游资源与体育活动有着密切的联系。自然环境是众多体育活动发生和发展的重要支持和依托,也是自然风光和体育活动相互融合在民俗体育旅游中的重要原因。例如,在一些旅游胜地,如桂林、黄山、张家界等,游客可以在竞技、探险、体验等方面进行攀岩、漂流、行走、滑雪等丰富多彩的体育活动,在自然风光的照耀下,更加享受到这些体育活动带来的快乐和刺激。通过这些活动,游客可以更好地了解自然环境、强化健康意识,探索自我潜能和极限挑战。

2.2 具有人文旅游资源的优势

相比于自然景观,我国民俗地区的景观更多可能体现出悠久的人文历史,具有更加强烈的人文属性。首先,民俗体育旅游可以通过各类传统体育活动,让游客了解和体验当地独特的人文历史文化。例如,四川的九寨沟地区,夏季会举行以踩高跷、攀岩、泼水节为主题的民俗体育活动,吸引着众多游客前来观看和参与。这些传统体育活动不仅是当地民众日常生活的一部分,更是反映当地民族文化的重要组成部分。因此,通过民俗体育旅游,不仅可以让学生感受到体育运动的魅力,更可以让游客了解当地的历史、文化和民俗风情,增长对当地文化的认知。其次,民俗体育旅游也是一种促进文化交流的方式。随着人民生活水平的不断提高,越来越多的游客喜欢通过旅游来了解和体验不同地域的文化差异。而传统体育活动作为民俗文化的重要组成部分之一,自然成为游客们了解和感知当地文化差异的窗口。例如,四川峨眉山自古就是少数民族聚居区域,当地民俗文化也因此独具特色。如今在峨眉山国际文化旅游区内,就有一些融合少数民族传统文化的体育项目,让游客在运动中,更加深入地了解 and 体验民族文化。这也让游客在享受旅游过程中,增进了对中华文化的理解与认知。

3. 我国民俗体育旅游资源开发应遵循的原则

3.1 遵循以营利为目的的资源开发原则

在进行民俗体育旅游资源开发的过程中,应该遵循以营利为目的的原则,不断探索更有效的商业模式,让民俗体育旅游获得更大的发展。一方面,以营利为目的可以适应市场需求。我国旅游市场从可持续性发展的角度看,越来越强调“营利性”与“可持续性平衡”,旅游产品也必须根据市场的需要来设计开发。以民俗体育旅游为例,传统文化的保护和传承似乎与营利性矛盾,但如果为了商业化而完全否定商业化价值,这反而会导致民俗体育旅游的发展受到限制,特色产品缺乏竞争力。因此,应该遵循以营利为目的的原则,研究更加有效的经营模式,让民俗体育旅游走向商业化、规模化、品牌化。另一方面,以营利为目的可以带动当地经济的可持续发展。民俗体育旅游作为旅游资源的优势品类,发展潜力巨大。例如,举办良好的体育赛事可以吸引更多游客前来参与,从而带动了当地旅游业的发展,并且在赛事策划及组织中,也会产生多项元素,如餐饮、住宿、服务等,增加当地劳动力就业。在此基础上,民俗体育旅游可以借助互联网、物联网等技术手段,增强旅游度假体验,丰富和提升旅游与体育的结合,从而推动当地经济的可持续发展^[6]。

3.2 遵循以可持续发展为目的的资源开发原则

在进行民俗体育旅游资源开发的过程中,应该遵循以可持续发展为目的的原则,具体来说,需要考虑到民俗体育旅游的资源保护、市场需求和可持续发展等方面,以确保其未来发展的可持续性。其中,民俗体育旅游的可持续发展是核心和关键,必须重视生态环境、社会和经济等方面的平衡和协调,实现高质量的发展。在民俗体育旅游中,可持续发展主要体现在以下两个方面,一是保护文化遗产的长远传承,二是实现旅游基地的可持续发展。因此,只有在整体规划、旅游开发、旅游营销、管理服务等方面协调一致,形成稳定、可持续的发展策略,才能保证民俗体育旅游的长远发展。

4. 新时代背景下民俗体育旅游资源开发策略探究

4.1 积极开发民俗体育旅游产品

随着经济的发展与生活水平的提高,越来越多的人开始选择通过旅游来释放工作生活压力,充实精神生活,为旅游行业的发展带来了巨大的机遇,但同时市场的竞争也愈发严峻。在此背景下,积极开发民俗体育旅游产品是推动旅游业发展、保护传统文化与提升旅游吸引力的重要途径。一方面,开发民俗体育旅游产品有助于丰富旅游市场和满足游客需求。当前,游客对旅游产品的需求已经不仅仅是观光和购物,更注重体验与参与感。而传统的旅游产品往往只是展示区域特色历史和文化,游客对此很快就会产生审美疲劳,缺乏持续吸引力。而开发民俗体育旅游产品可以迎合游客需求,提高游客对旅游场所的评价和参与度,如,以登山、高尔夫球、滑雪、冲浪等参与性体育旅游产品;以民俗体育表演、民间武术表演、民间体育赛事观战等观赏性体育旅游产品。这些产品能够有效增加游客与旅游场所的互动性,提升用户的旅游体验,更好地感受传统文化的魅力。

4.2 加强民俗体育旅游活动的宣传

近年来,虽然民俗体育旅游得到了广大游客们的关注和喜爱,但是由于在活动宣传上的存在一定的短板,从而阻碍了民俗体育旅游的发展,因此,加强民俗体育旅游活动宣传,成为当前的重要任务。首先,相关人们应该明白宣传对于民俗体育旅游发展的重要性,有效的宣传是吸引游客的重

要手段,也是推动旅游业发展的重要前提,只有通过宣传,才能让更多的人知道民俗体育旅游的魅力和特色,从而吸引游客前来参与。其次,要结合当前互联网平台的特点,选择最适合的宣传方式,目前传统的宣传方式已经不能完全满足人们的需求,需要选择更多元化的宣传方式,如:通过抖音、快手、微信公众平台、微博等社交媒体平台开展宣传活动,也可以利用线上直播等方式推广民俗体育旅游活动。当然,线下宣传也同样重要。可以通过海报、广告、宣传册等方式,将民俗体育旅游活动介绍给更多的人。最后,还需要制定科学合理的宣传方案。宣传方案要根据具体情况而定,要考虑到目标人群、宣传内容、宣传方式等多个因素。例如,对于年轻人群体,可以通过短视频等方式展示民俗体育旅游的魅力;而对于老年人群体,则可以通过邀请知名的民俗体育活动代表进行演示和讲解等方式,让他们更深入地了解这种文化活动。只有这样,才能让更多的人了解和喜爱民俗体育旅游,推动其健康和持续发展。

4.3 建设民俗体育旅游优势品牌

在新时代背景下,民俗体育旅游想要在旅游行业中脱颖而出,提高在市场中的核心竞争力,建立优势品牌是其最关键的一步。在实际品牌建设的过程中,一方面,我们需要充分了解民俗体育旅游的特点和优势,相较于传统旅游,民俗体育旅游能够充分将传统文化元素与体育活动有效结合起来,营造独特的旅游体验和文化认知。此外,民俗体育旅游还能让游客亲身参与,体验和感受传统文化和体育运动所带来的快乐,对游客的身体和心理都具有积极的影响。另一方面,在建设民俗体育旅游优势品牌时,需要从品牌形象和品牌文化等方面出发,打造具有地域特色和文化内涵的旅游品牌。例如,可以通过户外体验、活动策划、文化展览等方式营造出品牌独特的文化内涵和体验式特征。此外,在品牌形象的建设上,也应该着力传递品牌核心理念和独特魅力,

使品牌与游客产生情感上的联系,形成品牌的忠诚度,从而可以更好地吸引游客,在市场竞争中取得更大的优势。

结语

目前,我国民俗体育旅游资源产业还处于发展期,在自然优势及人文优势等方面还未完全实现转化,因此,需要坚持以营利为目的及可持续发展的原则,不断开发与创新民俗体育旅游资源。同时,通过可持续发展、加强民俗体育旅游活动的宣传、建设民俗体育旅游优势品牌等策略,探索出全新的旅游发展道路,为游客提供更加优质的旅游体验,从而促进我国民俗体育旅游行业的高质量发展,提升国际上的核心竞争力。

参考文献

- [1] 田彦蕊,王森.民俗体育旅游产业发展研究[J].合作经济与科技,2021(21):26-27.
- [2] 王晓琴.美丽乡村建设与民俗体育融合共生的路径探赜[J].武术研究,2021,6(9):107-109.
- [3] 尹圆媛,谭志刚,贺仕刚,等.民俗体育与乡村旅游融合发展的现状与前景[J].旅游纵览,2021(16):52-54.
- [4] 王鹏杰.关于特色民俗体育文化与旅游产业的融合发展[J].文化产业,2021(21):157-158.
- [5] 盘劲呈.乡村社区参与体育旅游减贫研究[D].上海体育学院,2021.
- [6] 周龙,石重媚,唐斌.基于精准扶贫桂西北长寿带体育旅游发展策略研究——以河池市6个“中国长寿之乡”为例[J].桂林师范高等专科学校学报,2020(1):44-48.

课题编号:2021年度湖南省教育厅科学研究项目(青年项目)21B0422

作者简介:姓名:吕新姣,性别:女,出生年月:1981.11,民族:汉,籍贯:湖南永州,学历:硕士,职称:讲师,研究方向:体育休闲与民俗体育

