

2022年北京冬奥会对大众冰雪运动参与的影响与 “后奥运时代”的发展策略

□顾鑫

湖南工程学院体育教学部, 湖南湘潭 411104

摘要: 在2022年北京冬奥会我国取得历史最好成绩背景下, 探讨我国冰雪运动的发展现状以及发展受到制约的原因, 分析2022年北京冬奥会成功之后对我国大众冰雪运动的影响以及后奥运时代我国大众冰雪运动的发展策略, 旨在拓宽我国冰雪运动发展的路径以及为其发展提供理论参考。

关键词: 2022年北京冬奥会; 大众冰雪运动; 发展策略

前言

随着2008年北京夏季奥运会的成功举办, 全民健身和大众体育在我国的热情空前高涨, 越来越多的国民投入到全民健身的事业当中去, 国家对大众体育的支持度也越来越高, 国务院在2014年颁布的《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》中首次提出要把全民健身发展成为我国的国家战略层面上, 全民健身受关注的程度也是前所未有的, 国家致力于要把我国打造成为一个“体育强国”而不是“体育大国”。随后北京在2015年获得了第24届冬季奥运会的举办权成为了世界瞩目的焦点, 冰雪运动走入了我国大众的视野当中, 为了更进一步推动冰雪运动在我国的发展, 国务院和国家体育总局在2016年分别出台了《国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见》和《群众冬季运动推广普及计划(2016-2020年)》, 旨在借助2022年北京冬奥会举办的这一有利机会, 进一步加大我国的冰雪运动的普及, 把“三亿人参与冰雪运动”作为奋斗目标^[1]。在冰雪运动有一定基础的东北地区的带领下, 进一步完善之前提出的战略——“南展西扩”。本文运用文献资料法对我国冰雪运动的现状以及发展受制约的原因进行了一个系统的分析, 同时阐述北京冬奥会对我国冰雪运动的影响以及我国冰雪运动的发展策略, 从而对我国冰雪运动群众的普及, 冰雪产业和冰雪人才的进一步发展提供理论参考。

1. 我国冰雪运动的现状分析

1.1 我国冰雪运动历史比较短暂, 起步比较迟

冬奥会的发展历史是非常悠久的, 随着1924年第一届冬奥会在法国举行到现在已经快有一百年左右的历史了, 反观我国第一次参加冬奥会则是在1980年的美国冬奥会, 取得的成绩也是不尽如人意, 和那些冰雪运动发达的欧洲和北美国家相比是比较落后的。而且冬奥会所需要的自然条件只有我国的东北地区比较适合开展, 但是这些省份都是我国经济比较落后的地区, 所以国家对这一块的重视程度也不够, 国民这一块的关注度也不够,

更多的是对夏季奥运会的关注^[2]。相比冰雪运动发达的挪威加拿大这些国家, 他们获得奖牌的优秀运动员都是从小开始接触冰雪运动, 在获得奖牌之前都已经是经验老道的运动员了, 而我国的运动员很多都是从其他项目换过来的, 例如蹦床和体操运动员, 同时加上很多场地的限制, 有些运动员夏季甚至只能在游泳馆里面进行训练, 这些都说明了我国冰雪运动还有很长的路要走。

1.2 冰雪运动在我国群众基础较弱, 真正参与到冰雪运动的人数太少

我国冰雪运动的参与人群主要都是集中在东北地区, 像经济较发达的东南沿海地区相反普及程度较低, 通过《中国滑雪产业白皮书(2016年度报告)》的数据显示, 我国参与滑雪的总人数一年仅为1133万人, 一个人一年滑雪不超过两次, 我国仍旧是一个冰雪运动普及程度不高的国家^[3]。究其原因在于: 一, 人民群众对于参与何种运动去健身是自己的选择, 并不是国家强制要求的, 影响人民参与健身的原因有可能受自己主观能动性的影响, 金钱的影响, 心情的影响, 天气的影响等, 综上所述大众体育是一个自愿的过程。二, 冰雪运动对参与人群有一定的基础要求, 例如专业的服装, 专业的滑雪装备, 需要具有一定的滑雪基础与滑雪技术, 如果普通群众之前没有接触过冰雪运动会导致群众对此项运动兴趣不是很高, 从而影响我国冰雪运动人数的增加。

1.3 可供群众使用的冰雪场地与设备不足

截止到2015年北京申请冬奥会成功之前, 我国仅有两百个滑冰场, 五百个滑雪场, 约三千万平方米的雪道面积, 由此可见我国在冰雪运动方面的设施与场地是严重不足的, 无法满足人民群众日益增长的需求, 同时有一部分冰雪场地还是不对外开放的, 仅用于冰雪专业队的训练与比赛承办, 还有一部分的场馆存在老旧的问题, 设备更新慢的情况, 有的甚至还具有安全隐患, 并且全国也没有几个拥有冰雪场地的高校, 这就造成人民群众可利用的场地少, 存在无处去开展冰雪运动的情况^[4]。剩下的对群众开放的场馆又有季节性的限制, 他们的营

业时间大部分都是在冬季,南方的冰雪爱好者如果在夏季想从事这项运动就需要花费时间,精力以及金钱去到东北地区,另外去到这些场馆也需要花费超过比其他运动更贵的门票钱,这也不是每个冰雪爱好者都能承担的。总的来说,这些因素都会造成冰雪运动群众数量的流失。

1.4 我国冰雪运动各类专业性人才严重匮乏

随着我国成功申办了2022年北京冬奥会,所以对冰雪运动人才的需求也越来越高,根据这一情况,我国大概需要八万名冰雪专业人才,但是据统计,我国仅有1492名专业骨干,包括教练员和其他场馆专业人员,在群众冰雪运动方面的指导员更是少之又少,人民群众想学习都无处可学^[6]。在专业队储备人才方面,由于我国对中小学冰雪运动的投入力度不大,学校把仅有的运动经费都投入到了三大球与田径上面,加上冰雪运动的难度较高,同时也缺乏基层冰雪运动指导员,所以我国中小学几乎没有学生从事冰雪运动,学校也没有开展青少年冰雪运动员的培养和选拔,更别说是为国家专业队提供人才。而在我国专业队选拔上面,我国又采取的是当地体校初步选拔送到各自的省队,然后通过全国性的选拔进入国家队,这就是一种“师傅带徒弟”的落后训练模式,而这些教练员大多都是退役运动员,文化水平有限,很多青少年想要技术提高都是基本上靠自己本身的天赋,后天的努力,以及自己的悟性。教练员与优秀运动员不匹配甚至“不兼容”,造成我国运动专业队人才出现短缺的情况。

2. 我国冰雪运动发展受到制约的原因

2.1 国家对于冰雪运动的宣传力度还不够,冰雪运动相关政策的实施欠缺针对性

在北京2008年夏季奥运会获得成功之后,我国对于全民健身各类运动都是非常重视的,例如每五年颁布的《全民健身纲要》,《群众冬季运动推广普及计划(2016—2020年)》和《“带动三亿人参与冰雪运动”实施纲要(2018—2022年)》^[6]。这些政策都是为了更好的推动我国体育事业的发展,但是这些政策都是只给出的一个目标性的蓝图和提供一种导向作用,这些政策都是缺乏有力的监督,同时也欠缺实操性,例如我们作为一名运动基础不是很好的普通群众如何更好的参与到一项运动当中去,我们普通群众进行冰雪运动应该如何开展,再加宣传力度不够也是一个重要原因,我国对于冰雪运动的宣传远远低于其他运动,也没有充分考虑我国大众冬季的健身需求,我国在冰雪运动的宣传上面没有充分利用到社交媒体,网络以及学校等手段,传播力度更是不够,中小学对于冰雪运动的宣传更是少之又少,很多中小學生可能只听过滑雪,滑冰和冰球等一些冰雪运动,对于这些运动如何开展和规则是什么更是一知半解,这些都是导致冰雪运动在我国普及差强人意的原因。

2.2 我国竞技体育与大众体育的发展结合不够充分

关于竞技运动,我国在之前几乎是举国体制来进行发展,政府调动全国的资源去培养一个运动员,仅北京2008年奥运会的一枚金牌就需要五亿人民币来做支撑,形成了高投入但是产出比较低的情况,我国政府把主要

精力与资金投入都放在了竞技体育上面而大众体育的投入上是相对比较少的,这也就造成了我国竞技体育和大众体育发展的严重不协调和不平衡,我国大众冰雪运动的发展需要我国民众的全体参与,需要借助大众的智慧与力量来发展,但是民众很难直接参与到我国大众冰雪运动的管理当中去,他们没有实际参与权,虽然我国对于大众体育尤其是冰雪运动的重要性给予了重视与肯定,但是在缺乏实际参与权的情况下,一些冰雪运动政策在实施上的效率还是很低,有一定的滞后性,这些都导致了我国冰雪发展的不充分,发展的形式也比较单一,群众参与的积极性也不够,进而影响我国冰雪运动的发展^[7]。

3. 北京冬奥会对大众冰雪运动参与的影响

3.1 冰雪运动的人数数量大幅增进

2022年北京冬奥会的成功举办在一定程度上带动了我国冰雪运动的发展,其中有一个很明显的变化就是参与冰雪运动的人数大大增加,其主要变化在于:一,直接参与到这项运动的人数增加。随着“带动三亿人参与冰雪运动”等一些列冰雪运动政策的出台以及实施,越来越多的民众认识和了解到了冰雪运动,通过各种各样的形式参与到了冰雪运动当中,同时参与人口的分布也逐渐多元化,不仅仅是限于东北地区,南部和东南沿海很多群众都参与了进来。二,冰雪产业就业人员增加。随着冰雪运动带动冰雪产业的发展,随之而来也会需要越来越多的人才投入到冰雪行业当中,例如赛事策划,场馆运营,设备更新,会展服务,场馆建造等等,这些都是北京冬奥会成功举办之后的变化。三,后奥运时代出现了越来越多的冰雪教练员以及培训行业。随着参与冰雪运动人数的增加,民众对于冰雪运动的学习兴趣也越来越浓厚,青少年兴趣课程培训和全年龄段体验式培训如雨后春笋般的出现,这些培训都让想要参与其中的民众从冰雪初学者向爱好者转变,北京冬奥会的成功举办都从各个方面促进着我国冰雪运动的发展^[8]。

3.2 大众参与冰雪运动的意识和兴趣提高

随着2022年北京冬奥会的成功举办,全民健身这一概念已经深入到每个群众的内心当中,奥林匹克精神也得到了很好的传播,民众对于冬季运动项目有了更深入的理解。冬奥会其实受到气候条件的限制,就算东北地区的民众对于冬季项目了解也不是很深入,我国人民对于冬奥会的了解基本上就是来自电视媒体,但都是抱着欣赏的态度而自己本身很少会去尝试,随着2022年北京冬奥会的成功举办,这一热点事件很好的激发了民众想要去了解和参与到冰雪运动当中去,对冰雪运动的关注度也会逐年提升,对冰雪运动的专业知识也会收获更多,人们会逐渐意识到,并不是只有夏季奥运会项目才能去全民健身,冰雪运动同样可以选择,并且更加富有趣味和自我特色,进一步了解冬季项目的魅力,提高参与意识。

4. 后奥运时代我国冰雪运动的发展策略

4.1 扩大冰雪运动在校园的普及程度

我国教育部从2015年开始颁布了各种政策文件来推动校园体育的建设,例如《关于加快发展青少年足球的

实施意见》以及《国务院办公厅关于强化学校体育促进学生身心健康全面发展的意见》，这些文件政策都很好的诠释了我国体育建设的重点需要放在青少年的培养上面，只有将青少年运动人群扩大，让他们积极参与各种体育活动，我国才会有更多的优秀运动员的苗子涌现出来^[9]。让冰雪运动进入校园是一个势在必行也是大势所趋的趋势，可以通过试点的方式让专业的冰雪教练员入驻校园加强指导，让学校老师们积极参加冰雪运动公开课等方式将师资队伍冰雪运动的专业性提高起来，可以把冰雪运动作为学校冬季体育课的主要授课内容，鼓励学生“走出去”积极参加冰雪运动比赛以提高经验。

4.2 提升大众对于冰雪运动的参与意识与兴趣

2022 年北京冬奥会中国国家队取得了参与冬奥会有史以来的最好成绩，在金牌榜方面拿到了九枚金牌排名第三，另外还获得了四枚银牌和两枚铜牌总共十五枚奖牌，同时也涌现出了谷爱凌和苏翊鸣等一批优秀的“00 后运动员”，这一系列优异的成绩也掀起了全民参与冰雪运动的热潮，大众对冰雪运动的认识进一步增强，我国需要借助冬奥会这一机遇，大力推广冰雪运动，只有让群众养成了参与冬季运动的意识与兴趣，我国冰雪运动才会进一步发展。我国各地政府可以根据当地不同的风土人情发展符合当地特色和群众喜闻乐见的冰雪运动项目，让群众觉得冰雪运动就在自己的身边，同时也可以定期举办趣味冰雪运动比赛，让群众觉得冰雪运动并不是只有专业的运动员才可以参加，同时各地也要建立冰雪教练指导团队，通过教练员加强对民众冰雪运动的指导，让大众的冰雪运动更加科学有效。

4.3 加快冰雪运动场地的建设与开发

我国冰雪运动发展受到制约有一部分的原因是场地严重匮乏，缺乏专业的冰雪场地和大众冰雪场地。随着 2022 年北京冬奥会的成功举办以及其取得的优异成绩，我国各地政府要抓住这一契机加快场地的开发与建设。可以利用每个城市的公共广场以及现有的公园建立一批方便大众参与的季节性或者临时性的冰雪运动场地，本着资源不浪费和可持续发展的理念在城市建立专业，安全系数高并且标准化程度高的冰雪运动场，同时打造冰雪旅游小镇，开展丰富多样的冰雪文化节和冰雪趣味比赛活动，通过旅游业吸引更多的群众来参与冰雪运动。同时我国各地政府在建设冰雪运动场的时候要根据自身的实际情况定位，避免好大喜功，盲目投资建设，造成资源景观浪费，破坏生态环境，旅游资源也受到严重影响的情况的发生，另外国家也要加强对冰雪运动场地的管理和监督，统一标准，避免出现乱收费，打价格战的情况发生从而破坏良性竞争形成恶性竞争的局面，在场地管理上要充分调动当地政府和社会各方面的力量，全面推进我国冰雪运动场地的建设与开发。

4.4 培养冰雪运动专业人才，完善人才培养体系

随着我国冰雪运动国家队在 2022 年冬奥会取得了历史最好成绩，如何更好更科学的培养冰雪运动后备人才是我国目前需要解决的一个问题，只有冰雪运动人才源源不断的涌现出来才不会出现“人才断层”。首先我国

可以根据自身的实际情况加强冰雪运动教练员队伍的建设，只有教练员队伍自身素质过硬，才能更专业的指导运动员从而培养出优秀的苗子。同时冰雪运动联赛等级分层要建立，低级别联赛向高级别联赛输送人才渠道要明确，只有通过大量的比赛，运动员积累更多经验才会成为一个优秀的冰雪运动员。另外还要加强各地专业队和各个大学体育学院冰雪人才培养体系和培养渠道的建设，建设成一个能更好适应青少年冰雪运动发展的模式，以此来提高青少年冰雪运动员的储备。

结语

2022 年北京冬奥会的圆满成功让我国民众进一步的了解了冰雪运动，同时也给我国提供了一个非常好的机会去发展我国的冰雪运动，尽管我国的冰雪运动无论是在群众基础上还是发展历史上与发达国家相比还具有一定的差距，但是我国的冰雪运动在全国有着巨大无比的潜力^[6]。所以只要我们找出具体的问题所在，采取结合自身实际以及有针对性的措施，利用 2022 年北京冬奥会在我国取得巨大成功的浪潮，积极推动大众冰雪运动在我国的发展，让更多的民众参与进来，就能让我国在体育强国的道路上砥砺前行。

参考文献

- [1] 郝思田. 欧美冰雪运动强国的成功经验对我国大众冰雪运动开展的启示研究[D]. 杭州师范大学, 2020. DOI:10.27076/d.cnki.ghzsc.2020.000220.
- [2] 透明智. 北京冬奥会对群众体育发展的影响[J]. 体育文化导刊, 2016(01):23-27.
- [3] 李雪. 冬奥进入北京时间[J]. 投资北京, 2018(03):14-20.
- [4] 朱立斌, 刘丽辉. 北京冬奥会对我国冰雪体育运动的影响[J]. 冰雪运动, 2016, 38(05):19-22. DOI:10.16741/j.cnki.bxyd.2016.05.006.
- [5] 商伟, 陈梦晗. 北京冬奥会背景下群众性冰雪运动的发展[J]. 冰雪运动, 2019, 41(05):58-62. DOI:10.16741/j.cnki.bxyd.2019.05.011.
- [6] 高二龙. 内蒙古自治区冰雪运动的普及与推广对全民健身的促进研究[D]. 内蒙古师范大学, 2018.
- [7] 李勇, 唐宝盛, 王诚民. 北京冬奥会与我国群众体育发展研究[J]. 冰雪运动, 2018, 40(03):29-32+39. DOI:10.16741/j.cnki.bxyd.2018.03.007.
- [8] 李浩. 北京冬奥会背景下廊坊市冰雪运动特色学校建设及发展策略研究[D]. 西北师范大学, 2022. DOI:10.27410/d.cnki.gxbfu.2022.001062.
- [9] 姬雪朋. 2022 年北京冬奥会背景下我国冰雪运动的发展研究[J]. 辽宁体育科技, 2018, 40(02):13-15. DOI:10.13940/j.cnki.lntykj.2018.02.003.

课题信息：2020 年教育部人文规划基金项目：北京冬奥会背景下我国区域冰雪运动与生态文化旅游深度融合研究（20YJA890026）

作者简介：顾鑫（1992.08-），男，湖南常德人，汉族，助教，硕士，研究方向：体育政策，全民健身。