

中国城镇化进程体育事业发展脉络与困境

□杨熙

武汉体育学院, 湖北武汉 430079

摘要: 中国自1949年成立以来,经历了长期的城市化进程,从最初的工业化、城市化、现代化战略开始,到如今城市化率已超过60%。城市化带来了经济和社会的进步,同时也面临着一系列挑战。随着城市化进程的不断加速,中国城市的体育事业也得到了不断发展,城市化与体育发展之间形成了良性互动。但城市化也带来了一系列的体育发展问题和挑战。城市化提高了城市居民的生活水平,但同时也加剧了社会分化、生活压力和环境问题等问题,这些直接影响到城市居民的体育参与和生活质量,这些问题则需要通过平衡不同地区体育发展,改善群众参与体育热情来促进中国体育事业发展。

关键词: 城镇化;群众体育;社会体育

引言:

中国建国后,城市化进程经历了长期的发展和变革。20世纪50年代开始实行“工业化、城市化、现代化”战略,城市人口比例逐渐提高。随着改革开放政策的推进,城市化进程得到了进一步的推动。21世纪初,中国城市化进入快速发展阶段,2019年城市人口比例超过60%。城市化推动了经济和社会进步,但也带来了一系列挑战。国家发改委发布的《2019年新型城镇化建设重点任务》明确提出要优化城镇化布局形态,构建城市群—都市圈—中小城市—特色小镇的新型空间格局^[1]。城市化和体育发展是紧密相关的,城市化的发展对于中国的体育事业有着深刻的影响。随着城市化进程的不断加快,中国城市的体育事业也在不断发展壮大,城市化与体育发展之间形成了良性互动的关系。然而,城市化也带来了一系列的体育发展问题和挑战。城市化过程中,城市经济和城市居民的生活水平得到了快速提升,但同时也带来了社会分化、生活压力和环境问题等一系列问题。这些问题直接影响到城市居民的体育参与和体育生活质量,需要通过制定科学的政策和措施来加以解决。

1. 中国城镇化与体育发展历史进程

1.1 中华人民共和国建国至改革开放时期(1949-1977)

中国建国后到改革开放之前的时期,城市化进程相对缓慢,城市人口占总人口比例不断提高,但仍然较低。这一时期的体育发展也面临着一些困难和挑战,体育设施和场馆相对较少,体育活动规模较小,且大多数体育运动员都是业余的,缺乏专业化的培养和管理。

在这一时期,中国政府重视体育事业的发展,积极推进体育事业的建设和发展。1951年,中国成立了全国体育总会,成为管理国家体育事业的最高领导机构。20世纪50年代末,在国家政府、机关、企业、学校及城乡社区等20多个系统,共建立全国性体育协会21个,省市级体育协会870个,基层体育协会近4万个,农村基层体育协会3万余个,广播体操、课间操及工间操等“操类”活动空前繁荣^[2]。1959年,国家出台了《体育工作条例》,规定了国家体育事业的基本原则和管理体制。

然而,由于当时国内的经济条件和技术水平有限,城市

化进程相对较慢,城市之间的发展不平衡,导致体育事业的发展也受到一定的限制。此外,体育事业在政治和意识形态上也面临着一些挑战,例如文化大革命时期,体育事业曾受到打压和限制。

综上所述,中国建国后到改革开放之前的时期,城市化和体育事业的发展都受到了一定的制约和限制,但在政府的重视和努力下,体育事业仍然取得了一定的成绩,为后来的体育发展奠定了基础。

1.2 改革开放时期至北京申办奥运会成功时期(1978-2001)

改革开放以后,中国城市化和体育发展都取得了显著的进展。改革开放初期,中国政府大力推动城市化进程,城市规模迅速扩大,城市建设和基础设施投资不断增加。同时,政府也加大了对体育事业的投入,出台了一系列的体育政策和措施,加强了对体育运动员的培养和管理。

在城市化方面,改革开放后中国城市人口持续增长,城市化进程加速推进。政府推行城市化战略,大力发展城市建设和基础设施,促进城市与农村之间的人口流动和经济交流,城市人口比重不断提高。1990年代初期,城市人口比例已经超过了30%。1986年,国家体委制定《关于体育体制改革的决定(草案)》中提出,“改善体育管理体制结构,实现群众体育发展向社会化转变”^[3]。2000年代初期,中国提出了“城市化、工业化、信息化、农业现代化”四化战略,加速城市化进程。到2010年,城市人口比例已经达到了50.6%。城市化的快速发展,促进了中国城市经济的繁荣和社会进步,但也带来了一系列的社会问题和环境挑战。

在体育方面,改革开放后中国体育事业得到了迅速发展。政府出台了一系列的体育政策和措施,加强了对体育运动员的培养和管理,支持体育赛事的举办。1984年,中国首次派代表团参加洛杉矶奥运会,随后在奥运会、亚运会、世界杯等重要国际比赛中取得了大量的金牌和荣誉。2001年,中国成功申办2008年奥运会,成为第一个在亚洲举办奥运会的国家。此后,中国先后在广州、南京、天津等城市成功举办了亚运会和青奥会。

总的来说,在改革开放时期,中国城市化和体育发展取得了显著进展。城市化进程加速推进,城市规模不断扩大,

城市建设和基础设施投资不断增加；体育事业得到了大力发展，政府加强了对体育运动员的培养和管理，支持体育赛事的举办。这一时期的发展，为中国未来的城市化和体育事业的发展奠定了坚实的基础。

1.3 北京夏季奥运会至北京冬季奥运会时期（2008—2022）

北京奥运会是中国历史上举办的第一届夏季奥运会，也是中国城市化与体育发展历史上的一个重要节点。为了举办这次盛会，中国政府加大了对城市化进程的投入，加快了城市基础设施建设，提高了城市环境和居民生活质量。同时，中国也加强了对体育事业的支持和发展，大力提高体育运动员的训练水平和竞技水平，推广体育运动，提高全民健身意识。

北京奥运会期间，中国共获得 51 枚奖牌，其中 17 枚金牌，排名第一，展现了中国体育实力的提升。同时，奥运会也促进了中国与世界各国的交流与合作，推动了中国在国际上的地位和形象的提升。

随着北京奥运会的成功举办，中国的城市化进程和体育发展也进一步加快。中国政府提出了“健康中国 2030”战略，强调全民健身和体育事业的发展。城市化进程不断推进，中国的城市数量和城市规模不断扩大，城市建设和基础设施水平不断提高。2015 年，中国政府提出了“体育强国”战略，旨在到 2025 年使中国成为全球体育强国之一。社会体育组织逐渐从行政束缚中脱离出来，并在市场经济的大环境下从体育信息宣传、技能培训、竞赛组织及场地设施建设等方面参与进来，缓解了集中与非均衡发展下政府垂直与属地管理中的失效问题^[4]。

此后，中国继续承办了一系列大型国际体育赛事，包括 2019 年篮球世界杯和 2022 年北京冬奥会。这些赛事的举办不仅推动了中国城市化进程和体育事业的发展，同时也为中国在国际上树立了良好的形象和声誉。

总之，从北京奥运会到北京冬奥会，中国城市化和体育发展历史上有着密切的联系。城市化的推进为体育事业的发展提供了更好的条件和机会，同时体育事业的繁荣也推动了城市化进程的加快。未来，中国的城市化和体育事业将继续发展壮大，为中国的社会经济进步和全球体育事业的发展作出积极贡献。

2. 新时代城镇化发展视角下中国群众体育发展的矛盾

2.1 城市与乡村之间体育发展不平衡

随着城市化的进程，中国城市的公共体育设施得到了快速的发展。城市公园、体育馆、游泳池等各类体育场馆建设日益完善，为城市居民提供了充足的体育场地和设施。而在农村地区，由于经济发展水平相对较低，政府对体育设施建设的投入也相对较少。因此，农村地区的体育设施建设相对薄弱，很难满足农村居民的体育需求。

此外，由于城乡之间的社会经济差距，农村居民的收入水平相对较低，购买体育器材、参加体育活动的费用也相对较高，导致了农村居民参与体育活动的门槛相对较高。这使得农村居民在体育活动中的参与度较低，难以享受到城市居民所享有的广泛的体育活动资源。

这些问题不仅影响了农村居民的身体健

康，也影响了中

2.2 体育类消费水平整体不高

在中国，传统的观念中重视学业而忽视体育锻炼的现象比较普遍。传统文化中强调读书人要多看书、多写字，而往往忽略了体育锻炼对健康的重要性。这种观念在中国一直延续至今，导致许多人对体育锻炼缺乏兴趣，也不愿意将体育活动作为日常生活的一部分。

此外，城市快节奏、高压力的生活方式也是影响人们参与体育锻炼的因素之一。很多人在工作、学习等方面都面临巨大的压力，导致他们无法保持良好的身体状况。此时，体育锻炼成为缓解压力的一种途径，但却往往被忽视或放弃。

因此，加强群众体育教育，提高人们的体育意识和运动水平，鼓励更多的人参与到体育活动中来至关重要。

总之，城镇化进程对群众体育发展产生了诸多的影响，其中矛盾和问题需要通过科学的政策和措施来加以解决。城镇化应该注重群众体育的基础建设，提高群众体育活动的质量和水平，加强对基层群众体育组织和群众体育活动的支持和投入，为广大居民提供更加多样化和便捷的体育服务和设施。同时，应加强城市规划与管理，优化城市环境和城市基础设施，提高城市居民的体育锻炼环境和条件。助推新型城镇化、实施体育产业供给侧改革、构筑多元化体育公共服务体系、助力健康中国建设^[5]。

3. 新时代城镇化发展视角下中国群众体育发展的纾困策略

3.1 缓解城市与乡村体育发展不均

加大资金投入，修建更多的体育场馆和设施。政府可以通过各种渠道，如国家和地方财政、社会资本等，提供更多的资金，用于修建农村地区的体育场馆和设施。体育设施在城市更新中扮演的角色越来越重要，不仅可以进一步丰富体育公共服务供给、提高公民的潜在选择空间、增加体育运动参与人群的潜在规模，而且可以有效带动基础设施升级、促进经济结构转型，以可持续发展推动新型城镇化进程，并实现城市转型升级^[6]。引入市场机制，鼓励社会力量参与农村体育设施建设。政府可以通过引导社会力量、开展 PPP 等方式，吸引更多的社会资本参与到农村体育设施建设中来。加强农村体育队伍建设，提高农村居民的体育意识和水平。政府可以加强对农村青少年体育教育的投入，提高农村居民的体育素养和运动技能，培养更多的体育人才。另一方面，需要改变农村居民对体育的观念和习惯。可以采取以下措施：加强对农村居民的体育宣传和教育。政府可以通过多种媒体渠道，如电视、广播、互联网等，向农村居民宣传体育知识和文化，鼓励他们参与到体育活动中来。组织更多的农村体育活动。政府可以通过举办农村体育比赛、运动会等活动，吸引更多的农村居民参与到体育活动中来。推广更多的体育项目和运动方式。政府可以推广更多的适合农村居民的体育项目和运动方式，如太极拳、广场舞、徒步旅行等，满足他们的体育需求。

3.2 提振城市体育发展渠道

根据“十四五”规划，“十四五”时期我国常住人口城镇化率将达到 65%，城镇住户作为需求主体，其消费意愿显然是扩大体育消费和推动体育产业发展的核心关键^[7]。需要

从多个方面入手。首先,要加强体育教育,提高人们对体育锻炼的认识和意识。学校应该将体育课程纳入学生的日常学习计划,并且鼓励学生积极参与各种体育活动。此外,政府也可以通过投入更多的资金和资源,推广体育运动,开展体育健身活动,以及鼓励企业和社区开展体育活动,来提高人们对体育运动的兴趣和参与度。其次,要创造更加健康的生活环境,减少人们的生活压力。政府可以采取措​​施来改善城市环境,增加公共健身设施和场所,提高城市居民的生活质量。同时,企业和单位也应该为员工提供更加灵活和健康的工作方式,以减轻他们的工作压力,鼓励他们参与体育活动,保持身体健康。最后,要加强宣传和教​​育,提高公众对体育锻炼的认识和理解。政府可以组织各种形式的宣传活动,如举办健康知识讲座、发布宣传资料等,来向公众传递健康生活的理念和知识。同时,各类媒体也应该加强体育健身方面的报道和宣传,引导公众关注自身的健康问题,积极参与体育运动。

总之,解决体育锻炼缺乏的问题需要各方面的共同努力和持续投入。只有通过加强体育教育、创造健康的生活环境、加强宣传和教​​育,才能提高人们的体育意识和运动水平,鼓励更多的人参与到体育活动中来。

结论

随着中国城镇化的加速发展,群众体育产业的发展也面临着新的机遇和挑战。尽管城市体育设施和体育产业发展已经得到了较大的改善和提升,但是城乡之间的发展不均和新加入城市的人群体育消费欲望不强烈等问题制约着群众体育产业在中国的发展。因此,我们需要采取措施加速部分地区体育资金投入,并提高人群对体育锻炼的认识和意识,积极开展体育活动,促进更多人参与城市体育活动,加速中国体

育产业的发展。

对于加速体育产业发展的措施,政府和社会应加强合作,不断提高资金投入和政策支持,特别是在中西部地区和农村地区等相对薄弱的地方加大投入,建设更多的体育场馆和设施,并且通过公共媒体和社会宣传等方式,提高人们对体育锻炼的意识和重视程度。同时,鼓励企业和社会组织积极参与体育产业发展,推动体育产业的多元化和市场化发展。

参考文献

- [1] 关成华. 中国城市化进程新特征 [J]. 人民论坛, 2023, No.753(02):62-65.
- [2] 王学彬, 郑家鲲. 新中国成立 70 周年我国群众体育发展: 成就、经验、问题与展望 [J]. 体育科学, 2019, 39(09):31-40+88.
- [3] 朱传耿, 王凯, 丁永亮等. 改革开放 40 年来我国体育政策对发展理念演变的响应及展望 [J]. 体育学研究, 2018, 1(06):1-11.
- [4] 赵述强, 董宏. 新中国成立以来群众体育治理的历程回顾与新时代瞻望 [J]. 天津体育学院学报, 2022, 37(05):539-545.
- [5] 江亮, 邱海洪, 刘兵等. 高质量发展引领下我国运动休闲特色小镇“磁域空间”理论模型构建与运用研究 [J]. 体育学研究, 2023, 37(02):42-48.
- [6] 臧博, 张春萍, 李世民. 体育设施赋能城市更新的价值意蕴、国际反思与启示 [J]. 沈阳体育学院学报, 2023, 42(01):21-28.
- [7] 张巍, 邓博夫, 成波锦等. 中国城镇住户家庭体育消费研究: 经验证据、影响因素与政策意涵 [J]. 中国体育科技, 2022, 58(09):71-79.

